

DAFTAR PUSTAKA

- Alfadigital. (2018). *Alfamart Digital Business*. (2021, Maret 20). Retrieved from Alfadigital.id: <https://www.alfadigital.id/#alfagift>
- Alfamart. (2020, Maret 20). *Tentang Perusahaan*. (2021, Maret 20). Retrieved from Alfamart.co.id: <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/sejarah>
- Antari, K. R., Dunia, K., & Indrayani, L. (2014). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Pendidikan*, 4(1), 1-20.
- Aryani, D. (2011). Efek Pendapatan Pedagang Tradisional Dari Ramainya Kemunculan Minimarket Di Kota Malang. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 2(2), 169-180.
- Baldauf, C. A., David, W., & Piercy, F. N. (2001). Examining Business Strategy, Sales Management and Sales Person Antecedents of Sales Organization Effectiveness. *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 21(2), 109-122.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1997). *Qualitative research for education*. Boston, MA: Allyn & Bacon
- Diskominfo Kabupaten Sukoharjo. (2021). *Kecamatan Kartosuro Kabupaten Sukoharjo*. (2021, Maret 23). Retrieved from [Kartosuro.Sukoharjokab.go.id: http://kartosuro.sukoharjokab.go.id/profil](http://kartosuro.sukoharjokab.go.id: http://kartosuro.sukoharjokab.go.id/profil).
- Dubraveik, M., Babjak, S., & Kender, S. (2011). Product Design Tecnique in Automotive Production. *American International Journal of Contemporary Research*, 2(5), 43-55.
- Dwiyanto, A. (2005). *Mewujudkan Good Goverment*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., Winiard, Paul W., Budijanto. (2010). *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Fleck, N. (2012). Celebrities in Advertising Looking for Congruence or Likability. *Psychology and Marketing*, 29(9), 651-662.
- Ginting, Selpi Y. Br. (2018). Keberadaan Minimarket Alfamart dan Indomart Kaitannya Dengan Tingkat Penghasilan Pedagang Tradisional Di Wilayah Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin Sumatra Selatan. *Jurnal Swarnabhumi: Jurnal Geografi dan Pembelajaran Geografi*, 3(1), 67-75.
- Harianto, D., & Subagio, H. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-8.
- Haris, Marvin, & Johnson, Orna. (2000). *Metode Penelitian Pendidikan*, Emzir, 2013.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Untuk Pemula*. Kartosuro: Jasmine.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*. 4(2), 1-25.
- Jahanshahi., Asghar., Gashi, M. A., & Mirdamadi, S. A. (2011). Study The Effect of Costumer Service and Product Quality and Costumer Satisfaction and Loyalty. *Journal International of Humanities and Social Science*, 1(7), 253-262.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Krussell, Jehuda, G. H., & Paramita, Eristia, L. (2016). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dan Ekuitas Merek Alfamart. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 27-42.

- Kurnia, E. (2013). *Costumers Is Change*. Jakarta Selatan: Republika.
- Lestiani, Melia E. (2011). “Faktor-Faktor Dominan Promosi Yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen Dalam Membeli Suatu Produk Dengan Menggunakan Metode Ahp”. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*, 1(1), 15-20.
- Lichtman, M. (2013). *Qualitative Research in Education: A User's Guide*. Los Angeles: Sage Publications, Inc.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Martono, M., & Irianti, S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Dawur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 687-699.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode – Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, L. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, D. A. (2016). Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 15(3), 45-66.
- Nasir, A., Aida, N., Qomariah, N., Dwi, E., & Siti, N. (2018). Perbandingan Kepuasan Konsumen Indomart dan Alfamart di Wilayah Gempol Pasuruan. *JAMSWAP*, 3(3), 89-103.
- Obsidian, J. (2019). “Pengaruh Berkembangnya *Minimarket Modern* Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Tradisional”. Fakultas Ekonomi Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta
- Pemerintah, Kabupaten. Sukoharjo. (2018). *Grafik Jumlah Penduduk*. (2021, Maret 22). Retrieved from Sukoharjo.go.id. http://sukoharjokab.go.id/laporan_kependudukan/jiwa/rekap/12?tahun=2019&semester

- Permana, M.V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 4(2).
- Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Pradhan, D., Duraipandian, I., & Sethi, D. (2014). Celebrity Endorsement : How Celebrity Brand User Personality Conguence Affects Brand Atitude and Purchase Intention. *Jurnal of Marketing Communications*, 22(5), 456-473.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Lembang, Rosvita D., & Sugiono S. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro).
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Kencana.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2), 128-142.
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center. Wiga: *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31-38.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumasno, H. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74-79.

- Suwarsono, S. (2016). Pengantar Penelitian Kualitatif (Disajikan Dalam Acara Hari Studi Dosen Program Studi Pendidikan Matematika). *JPMIPA-FKIP Universitas Sanata Dharma*, Yogyakarta, 77-90.
- Tani, F. (2015). *Penelitian Kualitatif*. (2021, Maret 22). Retrieved from Kompasiana.com:
<https://www.kompasiana.com/mtf3lix5tr/5535a2946ea8347510da42d9/penelitian-kualitatif-024-empat-tipe-triangular-dalam-pengumpulan-data>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran.*, Edisi III Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Vellina, Vera., & Nugroho, A. (2020). Pengaruh Visual Kemasan Pada Produk Private Label Minimarket Alfamart Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Titik Imaji*, 3(1), 51-53.
- Wee, C. S. (2014). Consumers Perception, Purchase Intention and Actual Purchase Behavior of Organic Food Product. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 3(2), 378-397.
- Yanto, Defade T. A. (2013). Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Alfamart Kamal. *Jurnal Manajemen*, 1(4), 22-30.
- Zikmund, B. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.